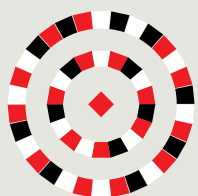


RECIPROCALITY DESIGN.LIÈGE

Liège, Belgique
1/10 - 1/11/2015



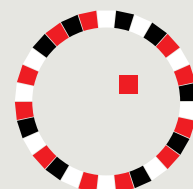
4 Expositions
Principales



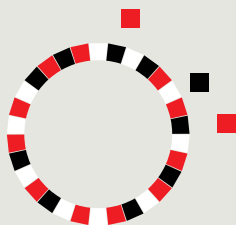
1 Meeting Point



Projections de
Films



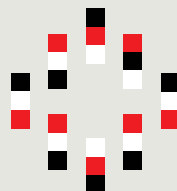
5 Expositions &
Événements Invités



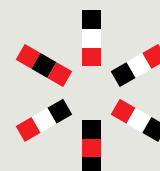
19 Expositions &
Événements Satellites



14 Workshops



3 Conférences &
Table-rondes



8 Événements
Extra-muros

RECIPROCITY DESIGN.LIÈGE

RECIPROCITY DESIGN LIÈGE 2015

BILAN FINAL

L'édition 2015 de **RECIPROCITY design liège** qui a animé la province de Liège et les villes de l'Euregio pendant un mois, du 1^{er} octobre au 1^{er} novembre 2015, avec un vaste programme d'expositions, workshops, conférences ouverts au public et gratuits, vient de s'achever.

Une synergie exemplaire entre le département Culture de la Province de Liège, la direction générale assurée par Wallonie Design et la direction artistique confiée à Giovanna Massoni, a à nouveau contribué à créer un événement fédérateur et participatif, où le design est présenté comme une méthodologie de réflexion et d'action pour améliorer ensemble la qualité de vie de nos villes.

La variété d'événements, le parcours dans la ville et en dehors de la province de Liège, le choix de mise en lumière des **lieux clés de Liège et d'espaces publics**, le **partenariat** avec de nombreuses organisations wallonnes, belges et eurégionales, ont permis de proposer un calendrier dense et dynamique avec plus de 55 initiatives sous l'enseigne du **design pour le changement social et la participation citoyenne**.

Les secteurs impliqués dans ce processus déterminent un concept de **design au sens élargi** : de l'Architecture du réemploi au Design de produits non énergivores ; du Design de service au Graphisme ; des actions de Communication visuelle publiques (affiches) aux laboratoires alimentaires collectifs ; du Design de stratégies à l'impression 3D avec des matériaux de récupération. Toutes ces pratiques créent une immense **plateforme interdisciplinaire**, où la liberté d'expression, la participation et l'accompagnement à imaginer un futur meilleur deviennent le *leitmotiv*.

Liège s'impose comme centre névralgique au sein du débat international sur le rôle du design en matière de développement durable et d'innovation sociale. Ceci, grâce aussi au partenariat avec d'autres villes belges et de l'Euregio qui ont activement contribué aux contenus de cette édition 2015 : Genk (BE), Mons (BE), Maastricht (NL), Kerkrade, (NL) et Aachen (DE).

Un objectif souligné par le Député Provincial en charge de la Culture et du Tourisme, Paul-Émile Mottard : « Le succès de ce mois d'expositions et d'événements, parmi lesquels l'inauguration du centre Design Station Wallonia, ne peut que confirmer le rôle de **Liège comme pôle wallon du design**. La Triennale est un événement unique en Belgique qui porte un **regard différent sur le design**, en mettant l'accent sur la participation citoyenne et le rôle proactif des services publics. »

« **L'orientation sociale et multidisciplinaire du design** soutenue par RECIPROCITY nous oblige non seulement à la rencontre des gens et à la découverte du tissu associatif de cette région, mais surtout à établir des espaces de collaboration durables avec les citoyens. L'organisation d'un spectacle de marionnettes, co-créé par les habitants et les designers à la Maison des Jeunes d'Ougrée-Bas, raconte l'histoire d'un quartier (Trasenster) qui se prépare à renaitre grâce à une synergie entre la prochaine mise en œuvre du Master Plan et des actions générant de la cohésion sociale et de la

RECIPROCITY DESIGN.LIÈGE

participation citoyenne. Ce projet est probablement le symbole de l'édition 2015. Un travail de mise en perspective, une plateforme créative visant un changement positif qui se traduit dans un projet collectif destiné autant aux enfants qu'aux adultes. » a déclaré la directrice artistique Giovanna Massoni.

Les chiffres parlent...

Selon les estimations finales, les expositions principales, *The Taste of Change* à l'Espace Saint-Antoine du Musée de la Vie wallonne, *Welcome to__* à La Cité Miroir, *Deconstruction* à l'Athénée Léonie de Waha et *Printed Commons* au B9 de l'ESA Saint-Luc Liège, ainsi que les expositions invités, satellites et extra-muros ont atteint **40.000 visites**.

Les nombreux workshops, débats, conférences ont réunis plus de **1.200 participants**.

30 écoles de la province de Liège, de l'Euregio et de la Belgique ont visité les expositions et bénéficié des visites pédagogiques assurées par RECIPROCITY en collaboration avec le département Culture de la Province de Liège.

Plus de 200 articles publiés dans la presse écrite et internet locale, nationale et internationale et une dizaine d'émissions télé et radio nationales.

Le site internet www.reciprocityliege.be, grâce au planning rédactionnel dynamique et ponctuel du blog en lien avec les médias sociaux (page Facebook, Twitter, Instagram) a enregistré une fréquentation plus de **20.000 utilisateurs** depuis début 2015.

Si les statistiques sont rassurantes, les **témoignages** recueillis ne font que confirmer le positionnement de cette manifestation au cœur d'un changement culturel, social et économique important. La qualité des projets soutenus par RECIPROCITY design liège depuis 2012 et l'esprit de continuité qui est à la base de la Triennale, assurent un intérêt croissant du public et une participation exponentielle.

Viginio Briatore, journaliste de la revue de design international *Interni*, écrit :

« Un grand effort et c'est une évidence. Expositions de haut niveau, en particulier le contenu et les questions posées qui sont hors des chaises et des lampes habituelles pour passer à la complexité de la vie sociale.

Un calendrier très riche permet à chacun de trouver des points d'intérêt, de la réflexion et de la joie. »

Les thématiques traitées à l'occasion de la triennale internationale et les différents **formats** (expositions, workshops, tables rondes, conférences), ont rencontré l'intérêt d'un public varié. Le niveau des propositions portées par les commissaires, les scénographes, les organisateurs des expositions principales, invitées, satellites et extra-muros a atteint une qualité exceptionnelle. Les lieux prestigieux investis par la programmation de la Triennale ont été mis en valeur, soulignant la volonté de la direction d'associer RECIPROCITY à la découverte ou redécouverte du patrimoine culturel et architectural de la ville.

RECIPROCITY DESIGN.LIÈGE

La **presse locale, nationale et internationale** a célébré RECIPROCITY de manière importante, contribuant fortement au succès de la manifestation. La collaboration avec Wallonie-Bruxelles International (WBI), Wallonie-Bruxelles Tourisme (WBT) et la Fédération du Tourisme de Liège avec son programme *Oufti* (FTPL) a représenté un support indispensable à la circulation internationale de l'information et à l'accompagnement de la presse étrangère à la découverte d'une ville et de son identité en pleine transformation.

Les écoles de la province de Liège, de Wallonie, de Belgique et d'Euregio Meuse-Rhin, ont bénéficié des services mis en place par Wallonie Design et le Département Culture de la Province de Liège. Les visites pédagogiques ou l'accompagnement des visiteurs assurés par une grande professionnalité des responsables de chaque lieu d'exposition, ont garanti une transmission efficace des contenus.

Les partenaires institutionnels, les sponsors, les organisations qui nous ont soutenu, ont garanti la diffusion vers un réseau qui s'accroît à chaque édition, assurant une collaboration solide et proactive.

Toolkit. Dans le but de rendre le site internet de RECIPROCITY un véritable outil pédagogique et informatif, nous avons décidé de créer une section 'toolkit' dans laquelle nous partagerons textes et images, PPT et vidéos, issus de chaque exposition principale et de la conférence internationale *Construction Deconstruction Reconstruction*.

La suite. L'édition 2015 de RECIPROCITY s'est achevée mais RECIPROCITY design liège continue son travail notamment de recherche avec les écoles dans le cadre de *Welcome to__*, organisera et participera à d'autres événements et surtout se prépare à entamer une nouvelle édition, celle de 2018, et donc des nouveaux projets qui développeront encore plus en profondeur l'esprit d'innovation sociale qui caractérise la Triennale depuis 2012.

www.reciprocityliege.be continuera son activité visant à vous informer sur le suivi de RECIPROCITY – expositions itinérantes (*Welcome to__* débarquera à Seraing en 2016), événements et partenariats avec d'autres organisations.

Pour l'instant, si vous désirez parcourir ou découvrir les moments clés de la Triennale, vous pouvez télécharger les prises de vue des expositions principales sur :

www.reciprocityliege.be/presse > dossier RECIPROCITY_INSTALLATIONS et nous suivre sur Facebook, Twitter ou Instagram.

A la prochain édition, en octobre 2018.

Restez connectés !

RECIPROCITY DESIGN.LIÈGE



© The Taste of Change (scénographie : Atelier Blink)
Espace Saint-Antoine, Musée de la Vie wallonne - photo : Germain Ozer

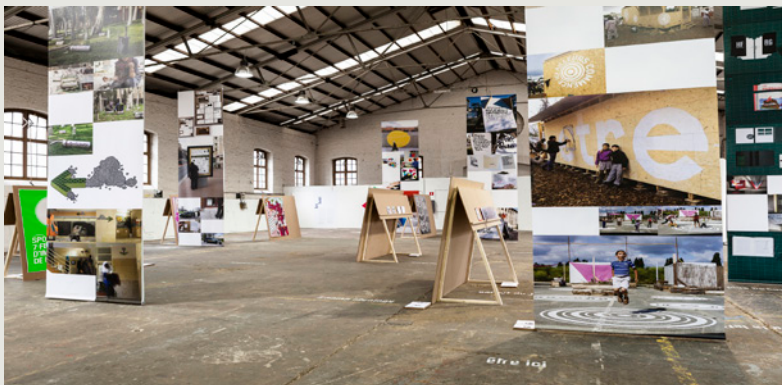


© Deconstruction (commissaire : Rotor)
Salle de spectacle, Athénée Léonie de Waha- photo : Germain Ozer

RECIPROCITY DESIGN.LIÈGE



© Welcome to__ (commissaires : Nik Baerten & Virginia Tassinari / La Cité Miroir
photo : Germain Ozer



© Printed Commons (commissaires : Teresa Sdravovich & Nawal Bakouri
B9, ESA Saint-Luc Liège - photo : Germain Ozer

RECIPROCITY DESIGN.LIÈGE

INFORMATIONS PRATIQUES

RECIPROCITY design liège
Rue des Croisiers, 15
4000 Liège – Belgique
+32 (0)4 237 97 46

info@reciprocityliege.be
www.reciprocityliege.be

Direction générale :

Wallonie Design – Clio Brzakala – www.walloniedesign.be

Direction artistique :

Giovanna Massoni – g.massoni@reciprocityliege.be

Coordination :

Stéphanie Vessière – s.vessiere@reciprocityliege.be

Communication & rédaction :

Emma Firmin, Rosanna Gangemi, Stefan Pollak

Traductions :

Aurélie Moussiaux, Gabriele Kremer, Hélène Schade – Province de Liège/Culture

RECIPROCITY logo :

Naos design – www.naosdesign.com

RECIPROCITY 2015, communication visuelle :

NNstudio SNC – www.nnstudio.be

Site internet & blog :

Phlegmatics – www.phlegmatics.com

Coordination technique des expositions principales :

Luigi Baldassi – Province de Liège/Culture

Secrétariat :

OPMA – Province de Liège/Culture – www.provincedeliege.be

RECIPROCITY DESIGN.LIÈGE

PARTENAIRES & SPONSORS

La valeur d'une manifestation comme RECIPROCITY design liège se fonde également sur la collaboration des acteurs publics, privés et des médias. Nous désirons remercier ici tous nos partenaires :

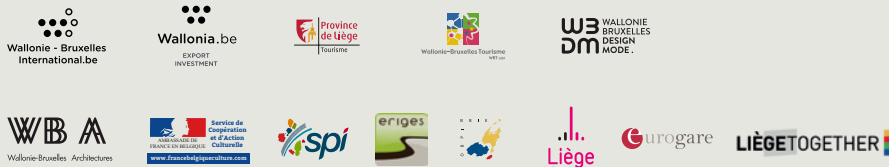
UNE INITIATIVE DE



PARTENAIRES PRINCIPAUX



AVEC LE SOUTIEN DE



SPONSORS



PARTENAIRES MÉDIAS



RECIPROCITY DESIGN.LIÈGE

SERVICE DE PRESSE

BELGIQUE

Giovanna Massoni
M. +32 (0)476 349 594
press@reciprocityliege.be

INTERNATIONAL

Nicoletta Murialdo – COMUNICO, Milan
M. +39 339 531 8579
nicoletta.murialdo@comu-nico.it

Pour télécharger le dossier de presse et les images en haute définition :

www.reciprocityliege.be/presse

SUIVEZ-NOUS !



RECIPROCITY site & blog : www.reciprocityliege.be



www.facebook.com/RECIPROCITYdesign



@RECIPROCITY_BE